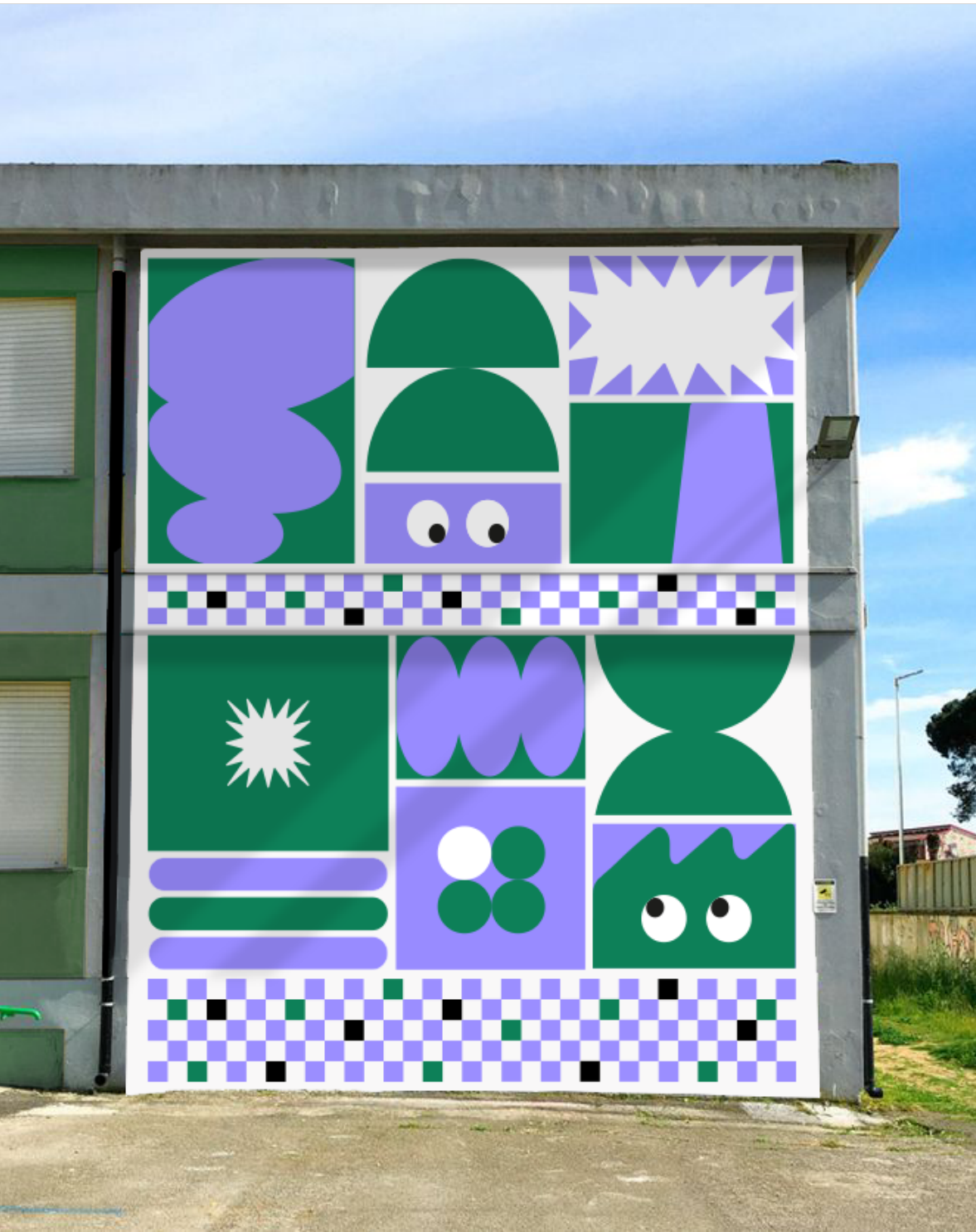


CHARTRE GRAPHIQUE



INTENTIONS

Ici, vous découvrirez l'essence de notre univers graphique et les principes clés pour assurer une présence visuelle cohérente et inspirante.

Les Usines Nouvelles célèbrent la créativité collective, la rencontre des savoir-faire et la construction d'un avenir partagé dans un espace vivant et hybride.

Ces lignes directrices vous aident à préserver l'authenticité de cette nouvelle identité, qui a pour but de refléter sa convivialité, son esprit collaboratif et son optimisme dans chaque application visuelle

1.0 L'IDENTITÉ DES USINES

1.1 Présentation.....5

1.2 Intonation.....6

2.0 LOGO

2.1 Logo.....8

2.2 Logo savezone.....9

2.3 Usage.....10

3.0 COULEURS

3.1 Palette.....12

3.2 Usage.....13

4.0 TYPOGRAPHIE

4.1 Hierarchie.....15

4.2 Usage.....16

5.0 TRAITEMENT IMAGE

5.1 Style Photographique...18

6.0 ICONOGRAPHIE

6.1 Icones.....20

6.2 Motifs.....21

7.0 APPLICATION

7.1 Signalétique.....23

7.2 Papeterie.....24

7.3 Goodies.....26

7.4 Kit Nouvel Adhérant.....29

7.5 Web / Digital.....31

L'IDENTITÉ DES USINES

1.0

PRÉSENTATION

Dans le cadre de la refonte de leur identité visuelle, Les Usines se transforment en un espace vivant où se construit l'avenir. Loin des représentations d'un travail à la chaîne aliénant, Les Usines deviennent un lieu de rencontre entre esprits créatifs, favorisant collaboration, innovation et vision collective. Un lieu où chacun contribue à façonner un futur plus durable, plus humain. L'identité nouvelle incarne un esprit chaleureux, ludique et optimiste, à l'image d'un écosystème en perpétuel mouvement.

INTONATION

L'intonation de la marque se veut humaine, positive et inclusive, traduisant l'idée d'un lieu où les barrières tombent pour laisser place à la créativité collective et à l'émergence d'idées novatrices. Elle s'exprime avec chaleur, authenticité et une touche d'audace, célébrant l'énergie collaborative et la construction d'un avenir meilleur, ensemble.

LOGO

2.0

LOGO PRINCIPAL

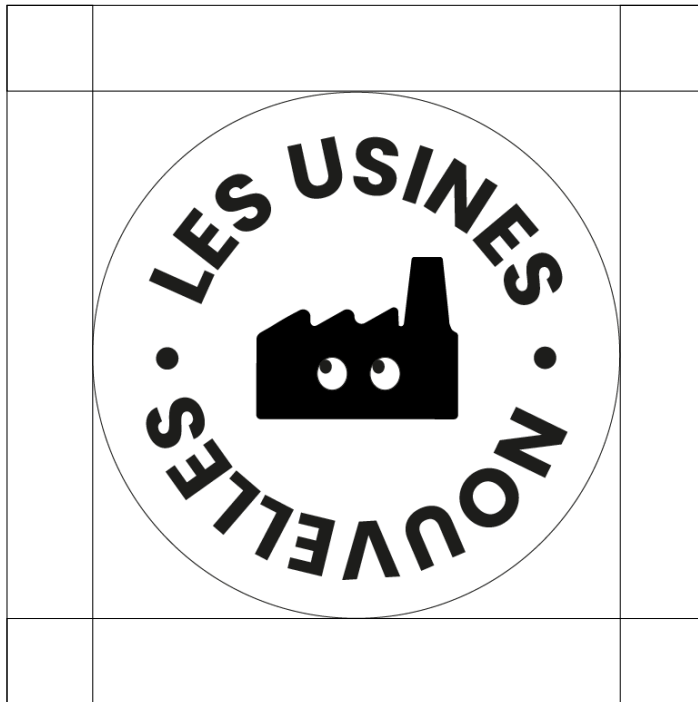


DÉCLINAISONS



LES USINES NOUVELLES

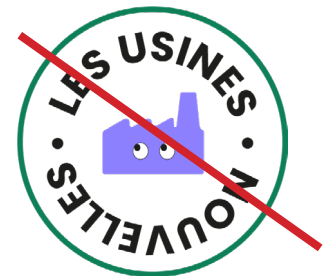
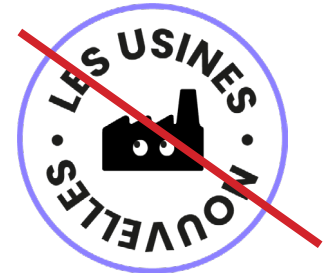
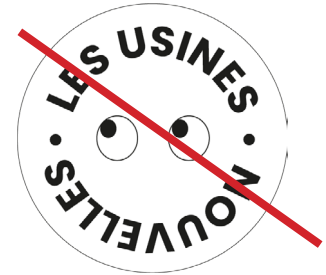
Le logo des Usines incarne une esthétique amicale et ludique. L'icône de l'usine aux angles arrondis évoque une ambiance accueillante, tandis que les yeux lui insufflent une dimension humaine, faisant de l'usine une figure personnifiée, presque comme une mascotte bienveillante. Cette approche place l'humain au cœur de l'identité visuelle, symbolisant la convivialité, la collaboration et le dynamisme créatif qui animent le lieu.



TAILLES MINIMALES

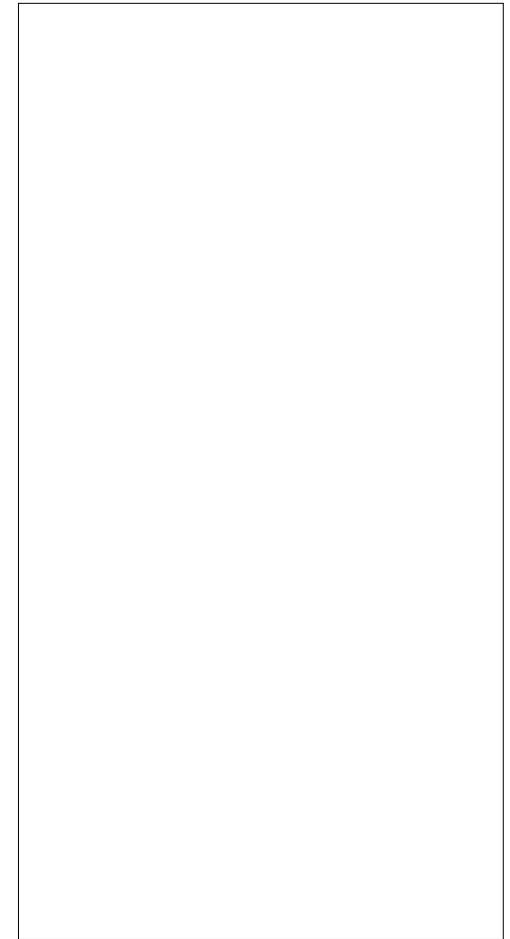
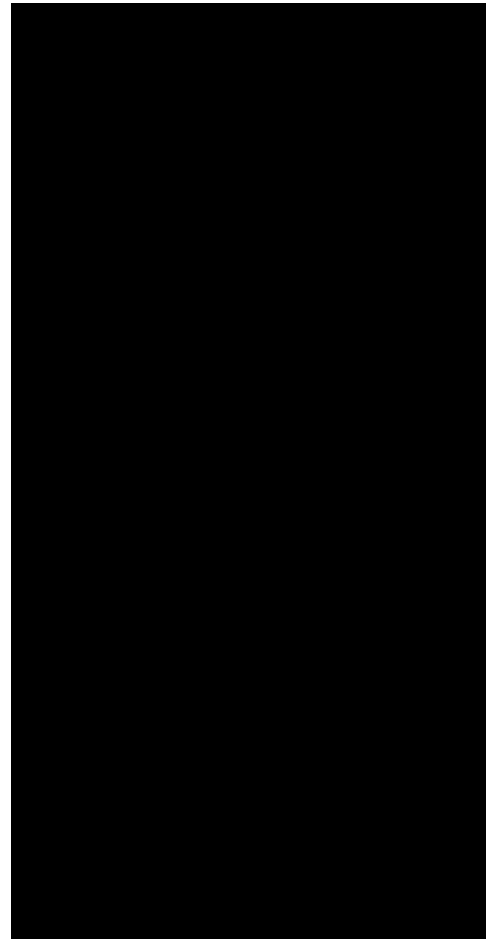


DON'T



COULEURS

3.0



VERT ÉMERAUDE FONCÉ

HEX: #0E8158

RVB: 14, 129, 88

LAVANDE ÉLECTRIQUE

HEX: #9B8EFF

RVB: 155, 142, 255

NOIR

HEX: #000000

RVB: 2, 2, 3

BLANC

HEX: #FFFFFF

RVB: 255, 255, 255

USAGE DES COULEURS

LE VERT EMMERAUDE FONCÉ est utilisé pour les fonds sur images, les variations d'icônes, et les motifs.

LE LAVANDE ÉLECTRIQUE est utilisé pour les fonds sur images, les variations d'icônes, et les motifs.

LE NOIR est utilisé pour le logo principal, la typographie et en petite touches dans les motifs en rappel au logo.

LE BLANC est utilisé pour le logo principal, en petite touche dans les motifs et dans les icônes afin d'équilibrer avec le vert et le lavande + en rappel aux yeux du logo.

LE GRIS est utilisé pour les fonds des mockups.



TYPO

4.0

H1
Poppins
Bold

LES USINES

H2
Poppins
Extra Light

DOLOR IPSOM

SOUS-TITRE
Poppins
Light

LOREM IPSOM

CORPS
Poppins
Light

«Les usines célèbrent l'énergie collaborative et la construction d'un avenir meilleur, ensemble.»

LES USINES NOUVELLES

TRANSFORMATION DES USINES NOUVELLES

Les Usines se transforment, Qui sandio. Otatur, voluptio. Nam, sed et re, ni bla natium niam et veris exceptur sequi inienimint as doluptios ducipide conrem por maionse dipitis quia volupta tureiciae soluptas est, occus utem verspe ostoressita conectotatem ut modi. Siti ommodi duscid quia cuptas inciist a porro blandit, odicati si dolut unt. Borehenis arupta dellautem reris nullect otaerit, sed magnihiciis secatur autem Omnimus endigen.

«ELITED *DIAM*
 LOREM—IPSON
 DOLOR *AMETIST*
 CONSEC*TUALOREM*»

«O» est un oeil sur
 Poppins Extra Light

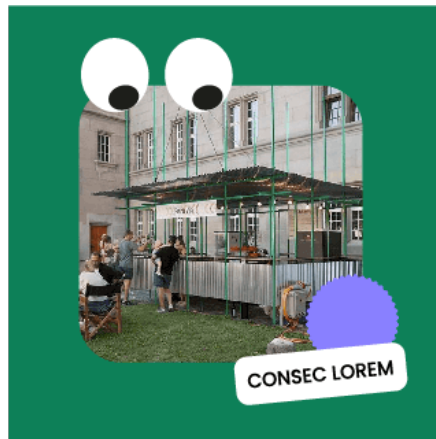
Jeux avec les graisses et italics
 Texte en H2, pour des annonces
 sur instagram par exemple

TRAITEMENT IMAGE

5.0



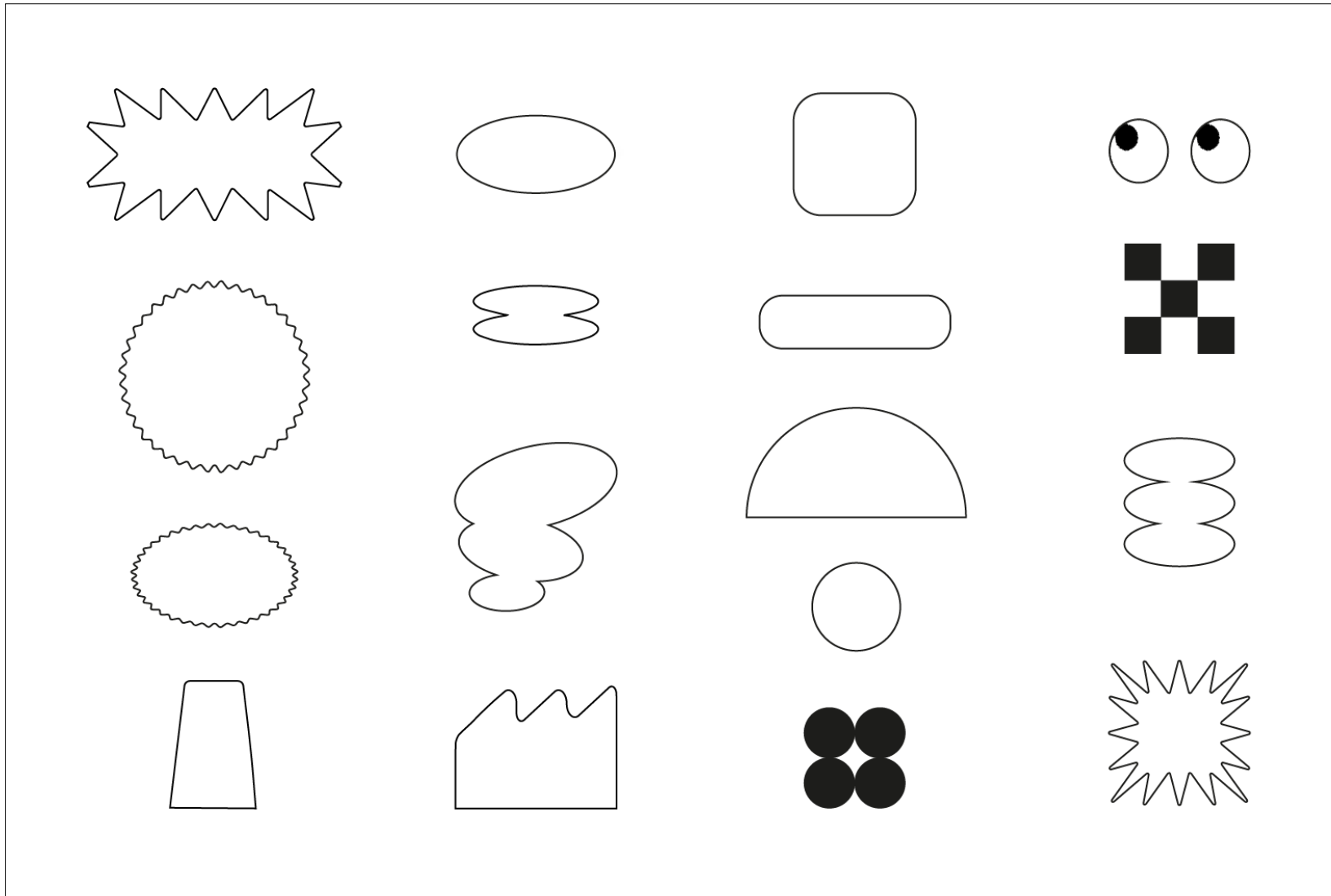
Privilégier les photos prises de jour avec une lumière naturelle



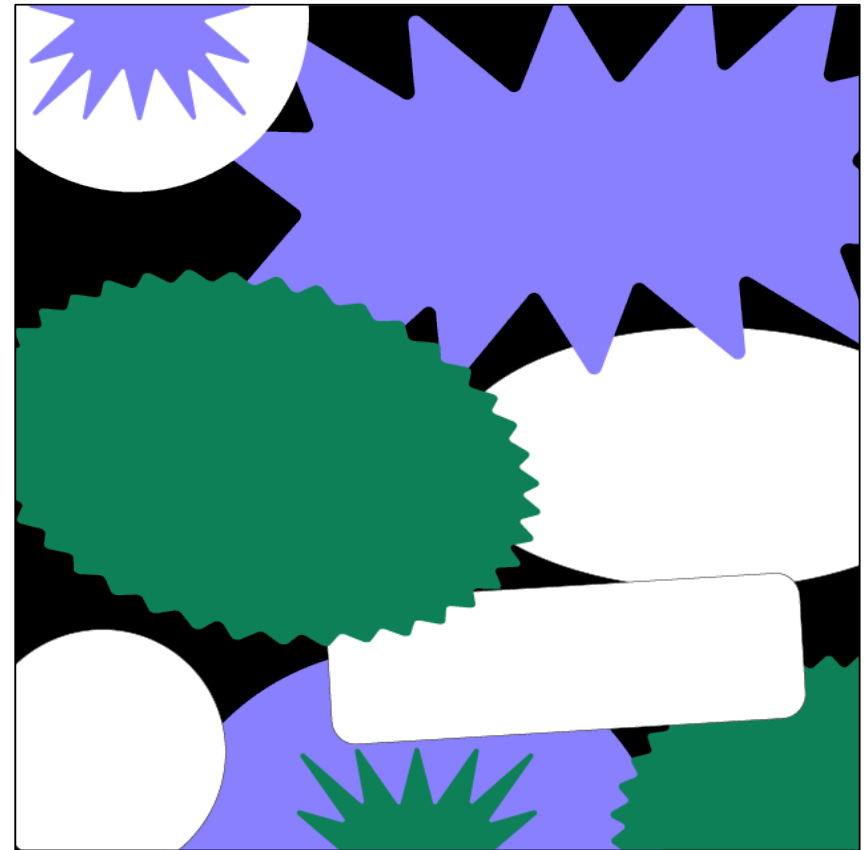
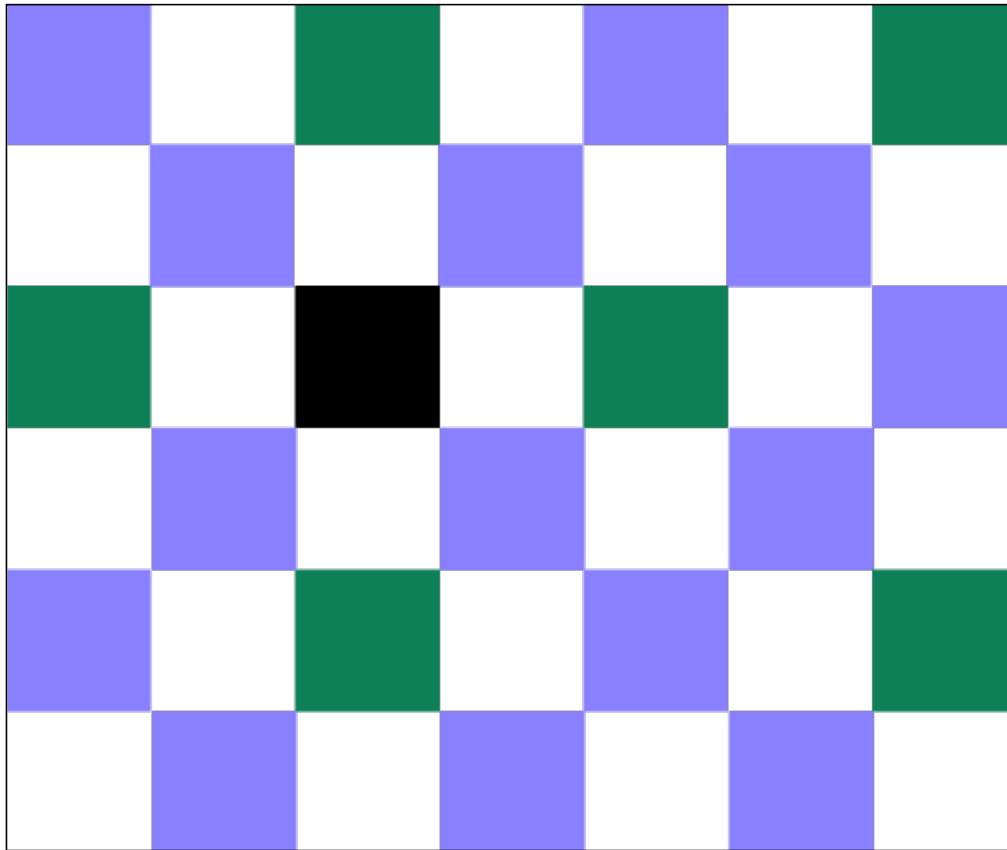
Fond Coloré, vert ou lavande + ajout de «stickers» sur la photo pour indiquer les informations nécessaires

ICONO -GRAPHIE

6.0

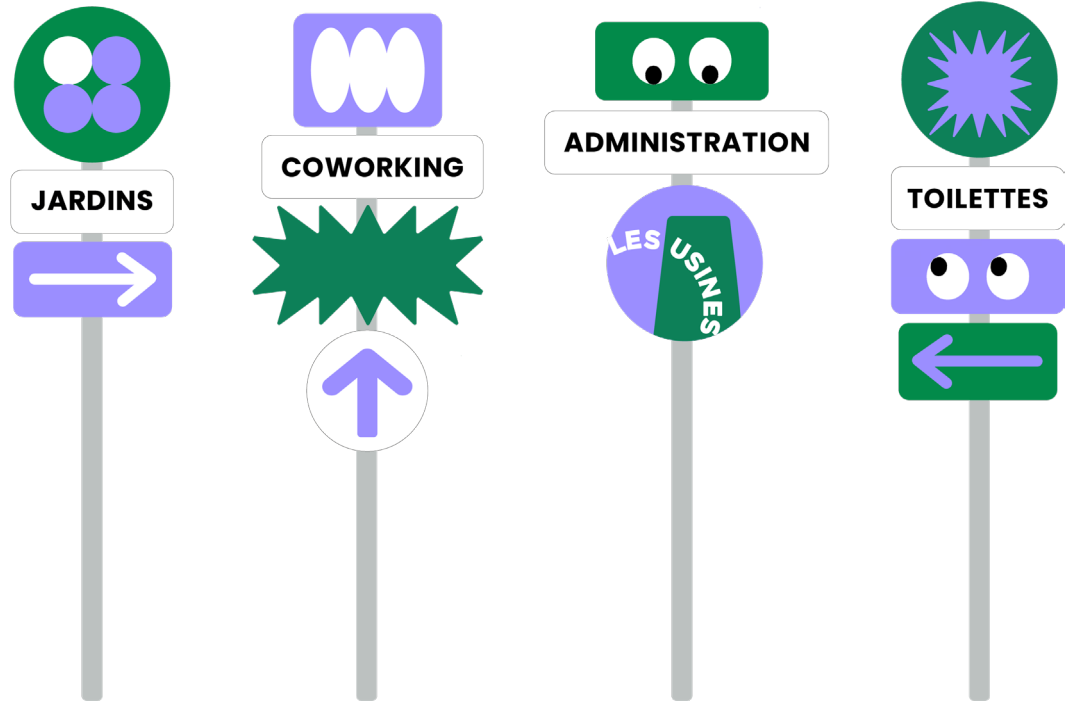


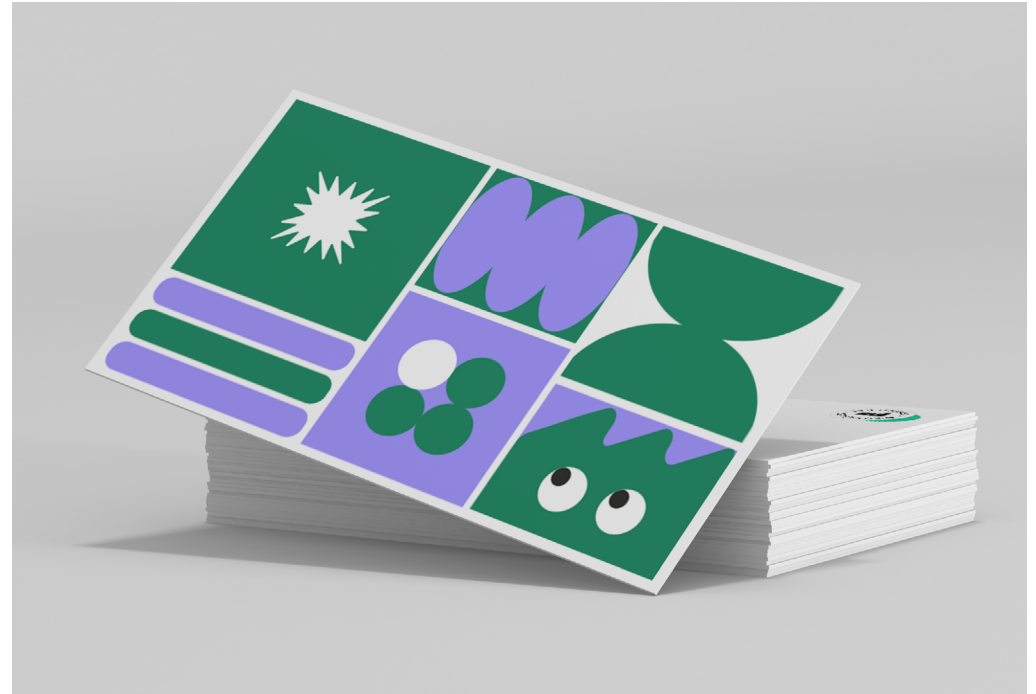
Ces icônes peuvent être utilisées comme modules pour créer des motifs, des stickers, ou tout autre élément graphique contribuant à l'identité visuelle des Usines.



APPLI- CATION

7.0

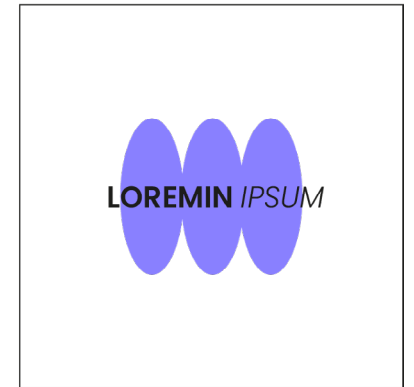
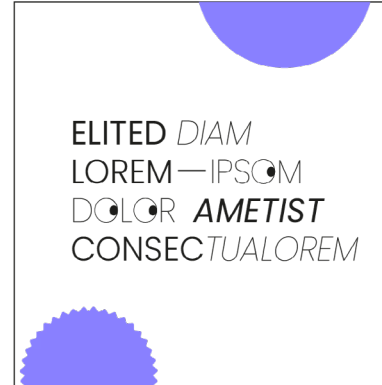








LOGO PROFIL



ICONES HIGHLIGHTS

